

# Projet de développement de l'unité commerciale - BTS MUC [1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup> années]

## Liste des ressources

### **Compétence 3 - Piloter les projets d'action commerciale ou de management**

#### **1 - Définir le projet : comprendre les réseaux d'unités commerciales**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 1 • 163790\_002\_chap1.docx

- Vidéos :

Chapitre 1-vidéo 1 • 163790\_ch1\_video\_1.mp4

- Vidéos :

Chapitre 1-vidéo 2 • 163790\_ch1\_video\_2.mp4

#### **2 - Définir le projet : comprendre les relations producteurs/distributeurs**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 2 • 163790\_003\_chap2.docx

#### **3 - Définir le projet : connaître la stratégie de développement du réseau**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 3 • 163790\_004\_chap3.docx

#### **4 - Concevoir le projet**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 4 • 163790\_005\_chap4.docx

#### **5 - Conduire le projet**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 5 • 163790\_006\_chap5.docx

#### **6 - Evaluer le projet**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 6 • 163790\_007\_chap6.docx

### **Compétence 43 - Développer et maintenir la clientèle de l'unité commerciale**

#### **7 - Développer la clientèle**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 7 • 163790\_008\_chap7.docx

#### **8 - Maintenir et fidéliser la clientèle**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 8 • 163790\_009\_Chap8.doc

## **Compétence 51 - Elaborer une offre commerciale adaptée à la clientèle**

### **9 - Analyser le marché**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 9 • 163790\_010\_chap9.docx

### **10 - Analyser et adapter l'offre de l'unité commerciale**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 10 • 163790\_011\_chap10.docx

### **11 - Comprendre la stratégie de prix**

- Livre du professeur :

Corrigé chapitre 11 • 163790\_012\_chap11.docx